

2022-2028年中国雷达行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国雷达行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雷达，是英文Radar的音译，源于radio detection and ranging的缩写，意思为“无线电探测和测距”，即用无线电的方法发现目标并测定它们的空间位置。因此，雷达也被称为“无线电定位”。雷达是利用电磁波探测目标的电子设备。雷达发射电磁波对目标进行照射并接收其回波，由此获得目标至电磁波发射点的距离、距离变化率（径向速度）、方位、高度等信息。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国雷达行业发展态势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了雷达行业市场发展环境、雷达整体运行态势等，接着分析了雷达行业市场运行的现状，然后介绍了雷达市场竞争格局。随后，报告对雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对雷达产业有个系统的了解或者想投资雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 雷达产业相关概述

第一节 雷达基础概述

一、雷达产品概况

二、雷达设备组成

三、雷达工作原理

第二节 雷达类别划分

一、雷达应用领域分

二、雷达波段划分

第二章 世界雷达产业运行状况分析

第一节 世界雷达产业发展概况

一、国外雷达发展历史简介

二、世界军用雷达市场运行状况分析

（一）世界军用雷达市场现状分析

(二) 世界军用雷达市场规模分析

(三) 世界军用雷达市场竞争格局

三、先进的雷达技术及其发展趋势

第二节 世界雷达产业运行动态分析

第三节 2022-2028年世界雷达产业发展趋势分析

一、未来世界雷达发展方向预测

二、世界军用雷达市场规模预测

第三章 世界雷达产业主要国家分析

第一节 美国

一、美国主要军用雷达

二、美国雷达市场动态分析

(一) 自适应雷达对抗(ARC)项目

(二) 研发新型相控阵雷达

(三) 将革新AESA雷达制造过程

第二节 英国

一、英国主要军用雷达

二、英国雷达市场动态分析

(一) 英国研发全息雷达

(二) 英国欲借激光雷达技术提升葡萄酒的品质

第三节 亚太国家

一、以色列

二、中国

三、澳大利亚

四、韩国

五、印度

六、印度尼西亚

七、菲律宾

八、马来西亚

第四章 中国雷达产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国雷达产业政策环境分析

一、雷达行业监管部门及体制

二、雷达行业现行标准分析

三、雷达行业主要政策分析

第五章 中国雷达产业运行形势分析

第一节 中国雷达产业发展概况

一、中国雷达工业发展历程分析

二、中国雷达技术发展历程分析

第二节 中国雷达市场运行状况分析

一、雷达行业生产企业分析

二、雷达行业销售收入分析

三、雷达行业利润总额分析

四、雷达所属行业出口交货值分析

五、雷达行业生产者价格指数分析

第三节 中国雷达市场技术水平分析

第四节 中国雷达项目建设情况分析

第六章 中国雷达细分市场运行状况分析

第一节 中国军用雷达市场分析

一、军用雷达市场现状分析

二、军用雷达市场规模分析

三、军用雷达市场需求强劲

四、军用雷达投资市场分析

第二节 中国民用雷达市场分析

- 一、民用雷达市场现状分析
- 二、民用雷达市场规模分析
- 三、民用雷达实现国产化分析
 - (一) 民用雷达产品基本情况
 - (二) 国内厂商获取生产许可证
 - (三) 民用雷达实现国产化

第七章 中国雷达行业下游需求行业运行情况分析

第一节 航空航天行业运行情况分析

- 一、航空运输机场数量情况
- 二、航空机场区域分布情况
- 三、航空飞机拥有量情况
 - (一) 飞机拥有量情况
 - (二) 通用航空器情况
 - (三) 运输飞机拥有量
- 四、飞机起降架次数情况

第二节 气象服务行业运行情况分析

- 一、气象局数量情况
- 二、气象台数量情况
- 三、气象观测站数量情况

第三节 船舶行业运行情况分析

- 一、船舶行业发展概况
- 二、船舶行业市场现状
- 三、船舶行业生产情况
- 四、船舶拥有数量统计

第八章 中国雷达产业市场竞争格局分析

第一节 中国雷达竞争现状分析

- 一、雷达行业竞争企业分析
- 二、雷达行业竞争趋势分析
- 三、中外技术竞争分析

第二节 中国雷达产业提升竞争力策略分析

第九章 中国导航用雷达设备市场所属行业进出口数据分析

第一节 中国导航用雷达设备所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 中国导航用雷达设备所属行业出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第十章 中国其他雷达设备市场所属行业进出口数据分析

第一节 中国其他雷达设备所属行业进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 中国其他雷达设备所属行业出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第十一章 中国雷达设备及零件所属行业进出口数据统计分析

第一节 中国雷达天线及其反射器及零件所属行业进出口分析

一、进口情况

（一）进口数量情况

（二）进口金额分析

（三）进口来源分析

（四）进口价格分析

二、出口情况

- (一) 出口数量情况
- (二) 出口金额情况
- (三) 出口流向分析
- (四) 出口均价分析

第二节 中国雷达设备零件所属行业进出口分析

一、进口情况

- (一) 进口数量情况
- (二) 进口金额分析
- (三) 进口来源分析
- (四) 进口价格分析

二、出口情况

- (一) 出口数量情况
- (二) 出口金额情况
- (三) 出口流向分析
- (四) 出口均价分析

第三节 中国雷达显示管所属行业进出口分析

一、进口情况

- (一) 进口数量情况
- (二) 进口金额分析
- (三) 进口来源分析
- (四) 进口价格分析

二、出口情况

第十二章 世界雷达制造商运营状况及竞争力分析

第一节 雷神公司

- 一、公司基本概况
- 二、产品情况
- 三、公司经营情况
- 四、公司最新动态

第二节 诺斯罗普·格鲁曼公司

- 一、公司基本概况

- 二、产品情况
 - 三、公司经营情况
 - 四、公司最新动态
- 第三节 泰雷兹集团
- 一、公司基本概况
 - 二、产品情况
 - 三、公司经营情况
 - 四、公司最新动态

第十三章 中国雷达优势企业运营财务状况分析

第一节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动态分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 国睿科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动态分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 北京海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新动态分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

六、企业发展战略分析

第五节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

六、企业发展战略分析

第六节 北京瑞达恩科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

六、企业发展战略分析

第七节 西安希德电子信息科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

六、企业发展战略分析

第八节 北京敏视达雷达有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动态分析

六、企业发展战略分析

第十四章 2022-2028年中国雷达产业投资前景预测分析

第一节 2022-2028年中国雷达产业投资环境分析

一、“十三五”国民经济增长形势预测

二、雷达产业投资政策环境分析

第二节 2022-2028年中国雷达产业投资前景分析

一、气象雷达应用领域不断拓展

二、空管雷达军民市场空间广阔

第三节 2022-2028年中国雷达产业投资机会分析

一、雷达设备技术投资机会分析

二、船用雷达行业投资机会分析

第四节 2022-2028年中国雷达产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、市场风险

四、原材料风险

第五节 投资战略指导

第十五章 2022-2028年中国雷达产业发展趋势展望分析

第一节 2022-2028年中国雷达趋势分析

一、合成孔径雷达发展趋势

二、激光雷达的发展趋势

三、天气雷达的发展趋势 （）

四、船用雷达的发展趋势

第二节 2022-2028年中国雷达市场预测分析

一、雷达市场规模预测

二、军用雷达市场规模预测

三、民用雷达市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292350.html>